I. P. I. A. FEDERICO II STUPOR MUNDI

VIA TEANO

70033 Corato

BARI03901T

Tipo Scuola: NUOVO ORDINAMENTO TRIENNIO

Classi: Quarte

Indirizzo: PRODUZIONI ARTIGIANALI DEL TERRITORIO (TRIENNIO)

ELENCO DEI LIBRI DI TESTO ADOTTATI O CONSIGLIATI

Anno Scolastico 2025-2026

Materia / Disciplina	Codice Volume	Autore / Curatore / Traduttore	Titolo / Sottotitolo	Vol.	Editore	Prezzo	Sez./Comb.	Nuova Adoz.	Da Acq.	Cons.
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	9788839538352	GUIDO BALDI / SILVIA GIUSSO / MARIO RAZETTI	QUALCOSA CHE SORPRENDE 2 DAL BAROCCO A LEOPARDI / DAL BAROCCO A LEOPARDI	2	PARAVIA	44,70	S	No	No	Ap
LINGUA INGLESE	9781108627719	AA VV	TALENT 2 / SB+WB+EBOOK INTERATTIVO+MATERIALI DIGITALI	U	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	34,20	S	No	No	Ap
MATEMATICA	FC 9788808542779	BERGAMINI MASSIMO / BAROZZI GRAZIELLA / TRIFONE ANNA	LINEAMENTI DI MATEMATICA.AZZURRO - VOLUME 4 CON TUTOR (LDM)	2	ZANICHELLI EDITORE	22,70	S	No	No	Ap
OREFICERIA	9788820366230	MCGRATH JINCKS	CORSO DI OREFICERIA / COME DISEGNARE E REALIZZARE GIOIELLI	U	HOEPLI	32,90	S	No	No	Ap
STORIA	FC 9788822184405	BRANCATI ANTONIO / PAGLIARANI TREBI	NUOVO DIALOGO CON LA STORIA E L'ATTUALITA' - LIBRO MISTO CON OPENBOOK / VOLUME 1 + ATLANTE GEOPOLITICO + EXTRAKIT + OPENBOOK	1	LA NUOVA ITALIA EDITRICE	32,30	S	No	No	Ap
STORIA DELL'ARTE	9788808652775	CRICCO GIORGIO / DI TEODORO FRANCESCO PAOLO	ITINERARIO NELL'ARTE EDIZIONE VERDE 5ED - VOLUME 2 (LDM) / DAL GOTICO INTERNAZIONALE ALL'ETÀ BAROCCA	2	ZANICHELLI EDITORE	38,80	S	No	No	Ap
TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING	9788884884244	GRANDI AMALIA	TECNICHE DI MARKETING & DISTRIBUZIONE / ANALITICO, STRATEGICO, OPERATIVO, DIGITALE.	U	SAN MARCO	20,90	S	No	No	Ap